



**Allgemeine
Geschäftsbedingungen zur
Durchführung von Flughafen-
Besichtigungen, für den
Vorverkauf von Einlasskarten für
Veranstaltungen des
Besucherservices und zur
Reservierung von Flughafen-
Souvenirs der Fraport AG
Frankfurt Airport Services
Worldwide**

Stand: Februar 2018

Inhaltsverzeichnis

1	Generelle Regelungen	2
1.1	Geltung	2
1.2	Haftung	2
1.3	Sonstige Vereinbarungen	2
2	Flughafen Besichtigungen	3
2.1	Vertragsschluss.....	3
2.2	Leistungen	3
2.3	Preise, Zahlungsweisen, Preisänderung	3
2.4	Verzug, Stornierung, Stornogebühren	4
2.5	Weisung.....	4
3	Vorverkauf von Einlasskarten für Veranstaltungen des Besucherservice.....	4
3.1	Vorverkauf der Einlasskarten.....	4
3.2	Durchführung der Veranstaltung des Besucherservice.....	4
4	Online-Handelsplattform der Fraport AG.....	5
4.1	Reservierungs-Service für Airport-Shop Artikel	5
4.2	Vertragsabschluss und Erbringung des Fraport Reservierungs-Service für Airport-Shop Artikel	5
4.3	Zahlung.....	5
4.4	Stornierung und Gewährleistung	5

1 **Generelle Regelungen**

1.1 **Geltung**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für alle Verträge, die zwischen der Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, 60547 Frankfurt am Main („Fraport AG“) und dem Kunden über eine Flughafen-Besichtigung, den Vorverkauf von Einlasskarten für Veranstaltungen des Besucherservices oder die Nutzung der Online-Handelsplattform des Besucherservices geschlossen werden. Diese AGB sind Bestandteil des zwischen dem Kunden und der Fraport AG geschlossenen Vertrages. Sie regeln den Inhalt der gegenseitigen Leistungen. Von den AGB abweichende individuelle Vereinbarungen zwischen Fraport AG und dem Kunden (in Form von Einzelregelungen oder Regelungen in Verträgen) gehen den AGB vor.

1.2 **Haftung**

Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet Fraport AG unbegrenzt. Für Sachschäden und für Vermögensschäden haftet Fraport AG unbegrenzt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen haftet Fraport AG nur bei schuldhafter Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf, wobei die Haftung auf den Ersatz des vertragstypischen und vorhersehbaren Schadens begrenzt ist. Eine Haftung für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Folgeschäden ist ausgeschlossen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt ebenso unberührt wie die Haftung aufgrund gesetzlicher Vorschriften, die eine Verantwortlichkeit auch ohne Verschulden vorsehen.

1.3 **Sonstige Vereinbarungen**

Zurückbehaltungsrechte kann der Kunde nur wegen unmittelbar aus diesem Vertrag herrührender Gegenansprüche geltend machen. Gegen Forderungen der Fraport AG kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen.

Nebenabreden und Änderungen bedürfen der Schriftform, wenn nicht in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen etwas anderes vereinbart ist. Dies gilt auch für den Verzicht oder die Änderung des Schriftformerfordernisses.

Erfüllungsort der beiderseitigen Leistungspflicht ist ausschließlich das Gelände des Flughafens Frankfurt am Main. Der Gerichtsstand beider Parteien bestimmt sich ausschließlich nach diesem Erfüllungsort.

Der Vertrag unterliegt ausschließlich dem deutschen Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Im Streitfall maßgeblich sind die AGB in deutscher Sprache. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung.

Es erfolgt keine Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle.

Sind einzelne dieser Bedingungen unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll die wirksame Bestimmung treten, deren Wirkung der wirtschaftlichen Zielsetzung der Vertragsparteien am nächsten kommt.

Die Fraport AG erhebt und verarbeitet die personenbezogenen Daten der Gäste ausschließlich zur Erbringung und Durchführung der Flughafen-Besichtigungen, im

Zusammenhang mit dem Vorverkauf von Einlasskarten für Veranstaltungen des Besucherservices und zur Erbringung der Leistungen im Zusammenhang mit der Online-Handelsplattform der Fraport AG. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Daten an den die Leistungen durchführenden Dienstleister werden nur in dem Umfang weitergegeben, wie sie für die Durchführung der Leistungen erforderlich sind; die Datenweitergabe basiert dabei auf einem Vertrag nach § 11 BDSG – Auftragsdatenverarbeitung.

2 Flughafen Besichtigungen

2.1 Vertragsschluss

Eine verbindliche Vereinbarung über eine Flughafen-Besichtigung kommt mit Zusendung der elektronischen oder postalischen Buchungsbestätigung der Fraport AG an den Kunden zustande.

2.2 Leistungen

Fraport AG bietet unterschiedliche Flughafen-Rundfahrten an. Diese beinhalten folgende Leistungen: die Moderation der Rundfahrt durch einen qualifizierten Tour-Guide, die Zurverfügungstellung eines geeigneten Beförderungsmittels sowie die notwendigen Sicherheitskontrollen.

Die in der Buchungsbestätigung genannte Leistung wird nur zum vereinbarten Zeitpunkt durchgeführt. Die Fraport AG behält sich vor, die Leistung aus übergeordneten Gründen, wie z.B. besonderen betrieblichen Gründen, höherer Gewalt, besonderen Sicherheitslagen und Sicherheitsbestimmungen oder schlechten Wetterbedingungen (starker Nebel etc.) jederzeit zu stornieren. In diesem Falle ist keine Vergütung durch den Kunden zu zahlen, bereits erfolgte Zahlungen werden zurückerstattet. Eine Schadensersatzpflicht der Fraport AG ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

2.3 Preise, Zahlungsweisen, Preisänderung

Gültig sind die veröffentlichten Einzelpreise und Mindestpauschalen. Sie schließen die Zurverfügungstellung eines Betreuers der Fraport AG und eine Transportmöglichkeit ein. Die angegebenen Entgelte sind Endpreise und verstehen sich als Bruttopreise (inkl. Umsatzsteuer) ohne Abzug. Reiseunternehmen gewähren wir einen Rabatt. Die Zahlung vor Ort kann bar, per Kreditkarte, EC- oder Maestro-Karte erfolgen (für Gruppenbuchungen wird auch eine Zahlung per Rechnung angeboten). Die Zahlung online kann mit Kreditkarte oder PayPal erfolgen. Eine Zahlung mit Scheck sowie eine Zahlung im Voraus ist nicht möglich. Bei der „Premium-Tour“ kann ausschließlich auf Rechnung gezahlt werden.

Fraport AG behält sich vor, die veröffentlichten Preise zu ändern.

Im Falle einer Preisänderung wird der Kunde unverzüglich schriftlich informiert. Die Preiserhöhung ist auf den Kunden nur anwendbar, wenn die gebuchte Leistung nicht innerhalb von 14 Tagen ab Bekanntgabe stattfindet. Der Kunde ist im Falle einer auf ihn anwendbaren Preiserhöhung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt muss unverzüglich, spätestens innerhalb von 14 Tagen ab Bekanntgabe der Preisänderung schriftlich erklärt werden.

2.4 Verzug, Stornierung, Stornogebühren

Bei Buchungen über das Buchungsbüro des Besucherservice ist eine Stornierung nur bis zum Ablauf des 10. Wochentages vor dem Veranstaltungstag kostenfrei möglich. Bei einer Stornierung innerhalb von 9 Wochentagen vor dem Veranstaltungstag fallen Stornierungsgebühren in Höhe von EUR 100,- für die gesamte Gruppe an. Stornierungen sind schriftlich per Brief (an Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, Unternehmenskommunikation/Besucherservice, 60547 Frankfurt/M.), per E-Mail (an rundfahrten@fraport.de) oder per Telefax (an +49 (0)69 690-53341) einzureichen.

Bei Buchungen vor Ort und Käufen im Onlineshop und bereits entrichtetem Kaufpreis wird dieser als Stornogebühr einbehalten und nicht erstattet.

2.5 Weisung

Den Weisungen des Betreuungspersonals der Fraport AG ist Folge zu leisten. Dies gilt insbesondere in den sicherheitsrelevanten Bereichen. Im Übrigen gilt die Flughafen-Benutzungsordnung, die in den Terminals und auf der Internetseite unter www.fraport.de veröffentlicht ist.

Die jeweils gültigen Sicherheitshinweise finden Sie in den Anmeldeinformationen, die mit der Buchungsbestätigung zugesendet werden. Die Befolgung dieser Sicherheitshinweise ist unabdingbare Voraussetzung für die Durchführung der Leistung.

3 Vorverkauf von Einlasskarten für Veranstaltungen des Besucherservice

3.1 Vorverkauf der Einlasskarten

Fraport führt After-Work-Veranstaltungen sowie sonstige durch den Besucherservice organisierte Veranstaltungen am Flughafen Frankfurt durch. Hierfür erforderliche Einlasskarten können in dem Online-Shop des Besucherservice unter dem Link www.events.frankfurt-airport.com vorab gekauft werden.

Gültig sind die veröffentlichten Einzelpreise. Der Eintrittspreis beinhaltet lediglich den Zugang zu dem Veranstaltungsort und enthält keine Verpflegung. Die angegebenen Entgelte sind Endpreise und verstehen sich als Bruttopreise (inkl. Umsatzsteuer) ohne Abzug. Die Zahlung vor Ort kann bar, per Kreditkarte, EC- oder Maestro-Karte erfolgen. Die Zahlung online kann mit Kreditkarte oder PayPal erfolgen. Eine Zahlung mit Scheck ist nicht möglich. Bei Buchungen vor Ort und Käufen im Onlineshop und bereits entrichtetem Kaufpreis wird dieser als Stornogebühr einbehalten und nicht erstattet.

3.2 Durchführung der Veranstaltung des Besucherservice

Die Fraport AG behält sich vor, die After-Work-Veranstaltung aus übergeordneten Gründen, wie z.B. besonderen betrieblichen Gründen, höherer Gewalt, besonderen Sicherheitslagen und Sicherheitsbestimmungen oder schlechten Wetterbedingungen zu stornieren. Eine Schadensersatzpflicht der Fraport AG ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

4 Online-Handelsplattform der Fraport AG

4.1 Reservierungs-Service für Airport-Shop Artikel

Die Fraport AG bietet Kunden am Flughafen Frankfurt Main den nachfolgend beschriebenen

Reservierungs-Service auf der Grundlage der jeweils gültigen Produktbeschreibungen an.

Der Service umfasst ausschließlich die Reservierung von auf der Online-Handelsplattform www.FRA-Shop.com verfügbaren Artikel aus dem Airport-Shop.

4.2 Vertragsabschluss und Erbringung des Fraport Reservierungs-Service für Airport-Shop Artikel

Kunden können auf der Webseite www.FRA-shop.com Artikel aus dem Airport-Shop vor Abholung reservieren. Das Reservierungsformular ist vollständig auszufüllen. Nach erfolgreichem Eingang der Reservierung erhält der Kunde eine automatische Eingangsbestätigung per E-Mail. Die Fraport AG wird nach Auftragseingang prüfen, ob die reservierten Artikel vorrätig sind. Die Reservierung wird mit Zusendung der Auftragsbestätigung per E-Mail durch Fraport AG an den Kunden rechtsverbindlich.

Mit der Reservierungsbestätigung erhält der Kunde einen Hinweis, dass die Reservierungsbestätigung am ausgewählten Tag der Abholung ausgedruckt mitgebracht werden muss.

Der eigentliche Kaufvertrag über die Artikel wird erst bei Abholung im Ladengeschäft am Flughafen Frankfurt, Terminal 1, Halle C im „FRA Airport Tours & Shop“ zwischen der Fraport AG und dem Kunden geschlossen.

Die reservierten Artikel können nach Erhalt der Auftragsbestätigung zu den veröffentlichten Öffnungszeiten (täglich von 10 bis 18 Uhr) ausschließlich im Ladengeschäft abgeholt werden. Die reservierten Artikel werden nur bis zur Schließung des Ladengeschäfts am ausgewählten Tag vorgehalten. Danach verfällt die Reservierung und die Kunden können die Artikel vor Ort nur nach Verfügbarkeit erwerben.

4.3 Zahlung

Die Zahlung der reservierten Artikel erfolgt vor Ort. Akzeptierte Zahlungsmittel sind Barzahlung, EC- und Maestro Karten und Kreditkarten (Master, Visa und American Express).

4.4 Stornierung und Gewährleistung

Eine Stornierung reservierter Artikel vor Abholung ist kostenfrei.

Nach Erhalt der Ware gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.